

Nr oferty.....

Nazwa oferenta.....

## ARKUSZ OCENY WNIOSKU OCENA MERYTORYCZNA

KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ		
Lp.	Ilość punktów do przyznania	Ilość punktów przyznanych
1	<b>0 - 5</b>	
<b>Zgodność charakteru proponowanej oferty z priorytetami określonymi w ogłoszeniu.</b> (dotyczy zakresu objętego ogłoszeniem)		
2	<b>0 - 5</b>	
<b>Uzasadnienie potrzeby realizacji i przyczyn wdrożenia oferty</b> (np. wskazanie odbiorców projektu)		
3	<b>0 - 5</b>	
<b>Dotychczasowa współpraca organizacji z Gminą Mieroszów</b> (ilość realizowanych wcześniej projektów, rzetelność, terminowość oraz sposób rozliczania otrzymanych środków)		
4	<b>0 - 5</b>	
<b>Zakładane cele realizacji zadania oraz sposób ich realizacji</b> (działania priorytetowe zmierzające do osiągnięcia założonego celu, rodzaj i zakres działań)		
5	<b>0 - 5</b>	
<b>Harmonogram</b> (zgodność terminów działań z określonym w ogłoszeniu)		
6	<b>0 - 5</b>	
<b>Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego</b> (wpływ na sytuację adresatów oraz trwałość efektów poprzez wdrożenie oferty)		
7	<b>0 - 5</b>	
<b>Kalkulacja kosztów. Budżet, racjonalność i przejrzystość oferty</b> (czy wydatki są konieczne i uzasadnione, udział własnych środków, inne źródła finansowania, realność budżetu )		
8	<b>0 - 5</b>	
<b>Posiadane zasoby kadrowe i rzeczowe</b> (kwalifikacje, doświadczenie osób realizujących projekt, zasoby lokalowe)		
9	<b>0 - 5</b>	
<b>Jakość przygotowania projektu</b> (zrozumiały, przejrzysty i kompletny opis działań, dobrze przemysłany i przekonujący plan działania, realne i mierzalne produkty, rezultaty i spodziewane efekty)		
10	<b>0 - 5</b>	
<b>Innowacyjność i oryginalność oferty</b> (nowe formy realizacji, urozmaicenie działań)		
11	<b>0 - 5</b>	
<b>Forma promocji</b> (czy projekt uwzględni promocję wspierającego zadanie-Gminę Mieroszów)		
	<b>0 - 55</b>	
<b>SUMA PUNKTÓW</b>		

.....  
podpis członka Komisji

.....  
podpis przewodniczącego Komisji Konkursowej

